



NATUR Gala
mit der Verleihung des
Prix NATURE Swissanto
Der Schweizer Nachhaltigkeitspreis

NATUR

Messe Kongress Festival Gala

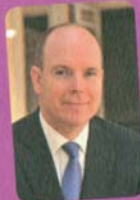
6. NATUR Kongress 2011 Natur und Konsum

Freitag, 11. Februar 2011

Kongresszentrum der Messe Basel

www.natur.ch/kongress

Mit Keynotes von



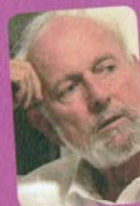
Fürst Albert II. von Monaco
Präsident Fondation
Prince Albert II de Monaco



Kathrin Hartmann
Autorin, «LOHAS»-Kritikerin



NG / Nikolas Gleber
PR-Berater ENGEE
Owner FriendlyFur



Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker
Co-Vorsitzender International Panel
for Sustainable Resource Management

Hauptsponsor

coop

Friendly Fur

by NG/ Concept & Consulting

Frankfurter Allee 14, 10247 BERLIN

mail@FriendlyFur.de www.FriendlyFur.de www.ENGEE.de

PHONE: +49. (0)1578. 2757376



NG alias Nikolas Gleber ist geladen, zur NATUR in Basel einen Workshop zum Thema Konsum und Nachhaltigkeit zu halten. Luxus und Natur, die Natur des neuen Luxus, sowie der Luxus der Natur sind Themen, mit denen sich NG nicht nur in Bezug auf sein Leuchtturmprojekt „Friendly Fur“ beschäftigt. Als strategischer Berater für PR, Werbung und Marketing sind Premium-Güter aller Bereiche -nebst deren nachhaltigen Einklang mit der Umwelt- Schwerpunkt und Kernkompetenz als Ergänzung zu seinem langjährigen Fach-Wissen aus Kunst, Mode und Lifestyle für die Wirtschaft.

NG alias Nikolas Gleber has been invited to Basel/ Switzerland so to lecture about Luxury and Consumption at the Fair NATURE. Luxury and Nature, the Nature of Luxury as well as the Luxury of Nature are NG's main bases he not only relates to in his case study of Friendly Fur: Luxury Objects for Life. As PR and Marketing Consultant he fits together Art, Fashion and Lifestyle with economic and ecological Products and Activities –all though, under sustainable aspects.



D2-N Friendly Fur – massvoller Konsum und verantwortungsbewusster Luxus

Organisator: ENGEE & FriendlyFur

Präsentation: Nikolas Gleber, ENGEE/ FriendlyFur

Zielgruppe: Händler im Luxussegment, Bekleidungsfirmen, BWL-/Marketing Studenten, PR/Werbeagenturen, Umweltorganisationen, Wirtschaftsunternehmen, Presse

Weblink: www.engee.de www.friendlyfur.de



Friendly Fur zeigt auf wie ein Material zum Nutzen der Artenvielfalt enttabuisiert wird. Vorgestellt werden die Grundsätze nach denen "Fur" als "friendly" bezeichnet werden kann. Während des Vortrages findet ein Fotoshooting statt um zu demonstrieren wie ein Produkt unmissverständlich wertvoll positioniert werden kann und Wissen versus Emotionen den Kaufentscheid beeinflussen.

D3-N Landwirtschaft in der Agglomeration

Organisator: Naturama Aareau

Friendly Fur

by NG/ Concept & Consulting

Frankfurter Allee 14, 10247 BERLIN

mail@FriendlyFur.de www.FriendlyFur.de www.ENGEE.de

PHONE: +49. (0)1578. 2757376



Verein Beirat NATUR
Geschäftsstelle
ecos
Elisabethenstrasse 22
CH-4051 Basel

T +41 (0)61 205 10 10
F +41 (0)61 271 10 10
info@natur.ch
www.natur.ch

NATUR Kongress 2011/ Congrès NATURE 2011

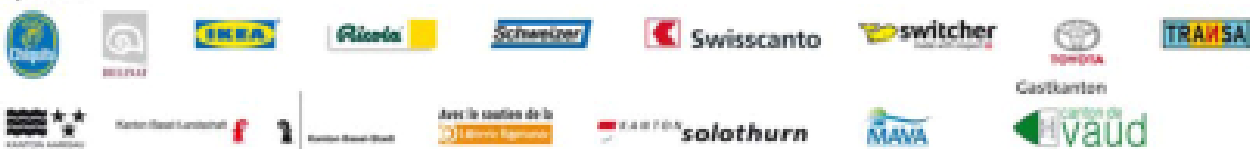
Workshopsübersicht Nachmittag/ Aperçu des ateliers de l'après-midi

Zukunftsfähiger Konsum/ Consommer durable.....	2
Nachhaltigkeitsorientiertes Management/ Une gestion durable	6
Brennpunkte/ En point de mire.....	8

Hauptsponsor



Sponsoren



Medienpartner



Kommunikationspartner



Tourismuspartner



Klimaschutz



Trägerschaft



Friendly Fur

by NG/ Concept & Consulting
Frankfurter Allee 14, 10247 BERLIN
mail@FriendlyFur.de www.FriendlyFur.de www.ENGEE.de
PHONE: +49. (0)1578. 2757376



Workshops

Stellen Sie sich aus 48 Workshops Ihr personalisiertes Kongressprogramm nach dem Baukastenprinzip zusammen. Sie können vormittags (V) einen zweistündigen und nachmittags (N) einen einstündigen Workshop besuchen. Die Workshops werden in der angekündigten Sprache abgehalten (Deutsch «D», Französisch «F» oder bilingue «B»).

Den detaillierten Beschrieb aller Workshops finden Sie auf www.natur.ch/kongress

Die Workshops sind in drei Kategorien eingeteilt, die ihren Charakter kennzeichnen.

- Arbeitsrunde: Gemeinsame Erarbeitung von Handlungsmöglichkeiten
- Diskussionsrunde: Kontroverse Debatte
- Informationsrunde: Längere Präsentation mit Fragerunde

Workshopauswahl Vormittag | zweistündig

ZUKUNFTSFÄHIGER KONSUM

- D1-V Faire Handelsbeziehungen im Biolandbau *Bio Suisse*
- D2-V Was ist Weinqualität? (Weindegustation) *Master of Wine Jürgen von der Mark, Delinat*
- D3-V Chancen und Risiken von Label-Ratings *Max Havelaar, WWF Schweiz*
- D4-V Grüner und fairer Konsum *Pusch, Coop*
- D5-V Energieeffizienz bei Elektrogeräten *WWF Schweiz*
- F1-V L'écologie industrielle *Université de Lausanne*
- B1-V Labellisation des forêts *Canton de Vaud*
- B2-V Think global – consume local *ETHZ, Schweizerischer Bauernverband, Konsumentenforum*
- B3-V Kundenbedürfnisse und -informationen auf dem Automarkt *VCS*
- B4-V Mit Ökobilanzen von Lebensmitteln zum nachhaltigen Konsum? *ART, BAFU, Coop, ETHZ*

NACHHALTIGKEITSORIENTIERTES MANAGEMENT

- D6-V Cradle to Cradle® Design Workshop *EPEA*
- D7-V Arbeitgeber fördern nachhaltiges Konsumverhalten *ETH, Gammarus*
- D8-V Emissionskompensation und ihr Mechanismus *myclimate*
- D9-V Managementprinzipien nachhaltiger Produktionsketten *NATUR, Toyota*
- F2-V Politique d'achat – comment lever les obstacles? *La Ville d'Onex*

BRENNPUNKTE

- D10-V Wie ernähren wir 9 Milliarden Menschen? *Biovision*
- D11-V Schweizer Fleisch – Auswirkungen auf Mensch und Umwelt *Erklärung von Bern, Greenpeace*
- D12-V Fisch wird immer knapper – Lösungen? *Marine Stewardship Council*
- D13-V Fairer Handel und Natur *Max Havelaar, Coop*
- D14-V Natur- und kulturnaher Tourismus *ZHAW*
- B5-V Erfolgsrezept Qualitätsstrategie der schweizerischen Land- und Ernährungswirtschaft? *BLW*
- B6-V Das Geschäft mit der Biodiversität *Forum Biodiversität, Schweizer Vogelschutz SVS/BirdLife Schweiz*
- B7-V Fashion «Out of Africa» *Seco*
- B8-V Produkte aus dem Süden zwischen Kommerz und Nachhaltigkeit *WWF Schweiz und Greater Mekong, Coop*

Workshopauswahl Nachmittag | einstündig

ZUKUNFTSFÄHIGER KONSUM

- D1-N Wertschöpfung und Ökologie im Berggebiet *alpinavera, Coop*
- D2-N Friendly Fur *ENGEE & Friendly Fur*
- D3-N Landwirtschaft in der Agglomeration *Naturama*
- D4-N Bildungsangebote: Wie konsumiere ich nachhaltig? *Ökozentrum Langenbruck*
- D5-N Verantwortung kommt nie aus der Mode *Remei AG, Coop*
- D6-N Biodiversität und die Vielfalt unserer Nutztiere und Kulturpflanzen *SAVE-Foundation, SKEK*
- F1-N Le potager urbain, pour jardiner au pied de chez soi *equiterre*
- F2-N Producteurs et consommateurs ensemble *Les Jardins de Cognac, Fédération Romande de l'Agriculture contractuelle de proximité*
- F3-N Green E-Value et Smart Metering *Services industriels de Lausanne*
- B1-N Le swap, une monnaie complémentaire pour valoriser l'usage des biens *Association easyswap*
- B2-N Deklarationspflicht für Holz und Holzprodukte *BAFU, BFK*

NACHHALTIGKEITSORIENTIERTES MANAGEMENT

- D7-N The «Carbon Neutral Company» – unhaltbar oder visionär? *BHP Bruggler und Partner AG, Coop*
- D8-N Wie schlimm sind Bananen? *Chiquita Banana Company*
- D9-N Chancen und Herausforderungen im Öko-Marketing *Delinat*
- D10-N Wie vermarktet man Biodiversitätsprodukte? *Hochstamm Suisse, SVS/BirdLife Schweiz, Coop*

BRENNPUNKTE

- D11-N Ökobilanzen von Betonen und Recyclingbetonen *FSKB*
- D12-N (Stadt-)Natur als Konsumgut *Kanton Basel-Stadt, Stadtgärtnerei*
- D13-N Gartenbau ohne Torf *Pro Natura*
- D14-N Ohne Öl kein Food *SES*
- D15-N Landschaften konsumieren *Stiftung Landschaftsschutz Schweiz*
- F4-N Le Baromètre du développement durable *Association NiceFuture*
- F5-N Comment réduire son impact sur le climat? *LaRevueDurable*
- B3-N Konsum in Europa und dessen Einfluss auf den Süden *Pro Natura, Friends of the Earth Europe, SWISSAID*
- B4-N Transparenz Switcher mit weiteren Konsumgüterproduzenten

Friendly Fur

by NG/ Concept & Consulting
 Frankfurter Allee 14, 10247 BERLIN
mail@FriendlyFur.de www.FriendlyFur.de www.ENGEE.de
 PHONE: +49. (0)1578. 2757376



Friendly Fur

by NG/ Concept & Consulting

Frankfurter Allee 14, 10247 BERLIN

mail@FriendlyFur.de www.FriendlyFur.de www.ENGEE.de

PHONE: +49. (0)1578. 2757376



Friendly Fur

by NG/ Concept & Consulting

Frankfurter Allee 14, 10247 BERLIN

mail@FriendlyFur.de www.FriendlyFur.de www.ENGEE.de

PHONE: +49. (0)1578. 2757376